

VERSIÓN GRATUITA

Checklist de lanzamiento para un proyecto digital

Una guía simple para ordenar ideas, preparar contenidos y revisar lo básico antes de publicar un proyecto online.

RECURSOS DIGITALES

Para crear, organizar y vender mejor.

01 · ANTES DE EMPEZAR

Cómo usar este checklist

Marca cada punto cuando lo tengas claro. No necesitas hacerlo perfecto: la idea es lanzar una primera versión ordenada, revisarla y mejorarla con feedback real.



Una guía para ordenar tu lanzamiento

Este checklist está pensado para ayudarte a preparar un proyecto digital antes de lanzarlo. Úsalo para revisar tu idea, tu público, tu oferta, tu contenido, tu imagen, tus canales y los próximos pasos sin empezar desde cero.

AVISO

Este recurso es una guía práctica. No garantiza resultados económicos ni sustituye asesoramiento profesional.

Consejo: completa primero lo esencial y vuelve después a mejorar los detalles.

02

Idea y objetivo

Aclara el punto de partida y define qué tendría que conseguir esta primera versión.

☐ Define qué quieres lanzar.

☐ Escribe el problema que resuelve.

☐ Resume tu idea en una frase.

☐ Decide qué resultado quieres conseguir.

☐ Escribe qué significa "lanzamiento mínimo" para este proyecto.

03

Público

Pon el foco en la persona a la que quieres ayudar y en lo que necesita entender.

☐ Define para quién es.

☐ Escribe qué necesita esa persona.

☐ Apunta qué dudas puede tener antes de confiar.

☐ Revisa si tu mensaje se entiende rápido.

☐ Escribe una frase explicando por qué le puede interesar.

04

Oferta o recurso

Concreta qué entregas y prepara una primera versión sencilla, clara y viable.

☐ Define qué entregas.☐ Explica qué incluye.☐ Aclara qué no incluye.☐ Prepara una versión simple para empezar.☐ Decide si será gratuito, de pago o solo informativo.

05

Imagen y presentación

Construye una presencia visual coherente sin frenar el lanzamiento por buscar la perfección.

- ☐ Revisa el nombre del proyecto.
- ☐ Prepara logo o identidad básica.
- ☐ Define colores y estilo visual.
- ☐ Crea una portada o imagen principal.
- ☐ Comprueba que todo se ve coherente en móvil.

06

Contenido

Prepara los textos esenciales y elimina cualquier promesa que no puedas sostener.

- ☐ Escribe el texto principal.
- ☐ Prepara una descripción corta.
- ☐ Prepara preguntas frecuentes básicas.
- ☐ Revisa ortografía y claridad.
- ☐ Elimina promesas exageradas o poco realistas.

07

Canales

Decide dónde presentarás el proyecto y cómo facilitarás que otras personas lo descubran.

- ☐ Decide dónde lo vas a publicar.
- ☐ Prepara una publicación para redes.
- ☐ Prepara un mensaje corto de presentación.
- ☐ Guarda enlaces importantes.
- ☐ Decide cómo recogerás feedback.

08

Revisión final

Comprueba el recorrido completo con la mirada de alguien que llega por primera vez.

☐

Comprueba enlaces.

☐

Comprueba móvil.

☐

Comprueba formularios si existen.

☐

Comprueba que no prometes cosas falsas.

☐

Revisa precio o acceso si aplica.

☐

Haz una última lectura como si fueras un usuario nuevo.

Próximos pasos

Publica una base útil, aprende de la respuesta real y convierte lo aprendido en mejoras.

- ☐ Publica una versión inicial.
- ☐ Recoge feedback.
- ☐ Mejora el recurso.
- ☐ Prepara una segunda versión.
- ☐ Guarda aprendizajes para el siguiente lanzamiento.

SIGUIENTE PASO

Tu proyecto no necesita empezar perfecto

Empieza con una versión clara, sencilla y útil. Lanza, revisa, mejora y construye desde ahí.

REPVLIC STUDIO

Recursos digitales para crear, organizar y vender mejor.